

EVENTFACTS Touch the Point

- Team:** 1 Person (professioneller Sportanimateur)
1 Ausbauhelfer
- Aktionszeit:** nach Bedarf, jedoch max 8 Stunden / Tag
- Zielgruppe:** 4 – 99 Jahre
- Werbeflächen:** an den Seitenwänden und der Frontseite
- Platzbedarf:** ca. 2,50 x 2,50 x 1,40 Meter (L x B x H) (ohne Zelt)
ca. 3,50 x 3,60 x 4,0 Meter (L x B x H) (mit Zelt)
- Strombedarf:** 1 x 230 V / 16 A
- Aufbaudauer:** ca. 1 Stunde
- Einsatzgebiet:** Indoor und Outdoor (nur mit Zelt)
- Besonderheit:** Bei Outdoor-Veranstaltungen stellt der Veranstalter 1 Auf- und Abbauhelfer